



na fali smaku

SEKO Spółka Akcyjna

Prezentacja inwestorska



na fali smaku

Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i jej celem jest przedstawienie wyselekcjonowanych informacji dotyczących SEKO Spółki Akcyjnej. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. W niniejszej prezentacji zostały wykorzystane źródła informacji, które SEKO S.A. uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. SEKO S.A. nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody SEKO S.A.



na fali smaku

SEKO S.A.

- SEKO S.A. to **jedno z czołowych przedsiębiorstw przetwórstwa rybnego w Polsce.**
- SEKO to marka obecna **na rynku 1992 roku.** Przez ten czas SEKO S.A. zdobyło **mocną pozycję w branży,** nie tylko na rynku polskim, ale też za granicą.
- Firma ciągle się rozwija, **szuka nowych smaków,** których siła tkwi w różnorodności. SEKO S.A. tworzy **produkty doceniane przez konsumentów,** o czym świadczą takie nagrody jak **Perła Rynku FMCG** czy **Docień Polskie.**





Zarząd SEKO S.A.

na fali smaku

 **KAZIMIERZ KUSTRA** – Prezes Zarządu

Założyciel SEKO Sp. z o. o.; z przemysłem rybnym związany od ponad 40 lat

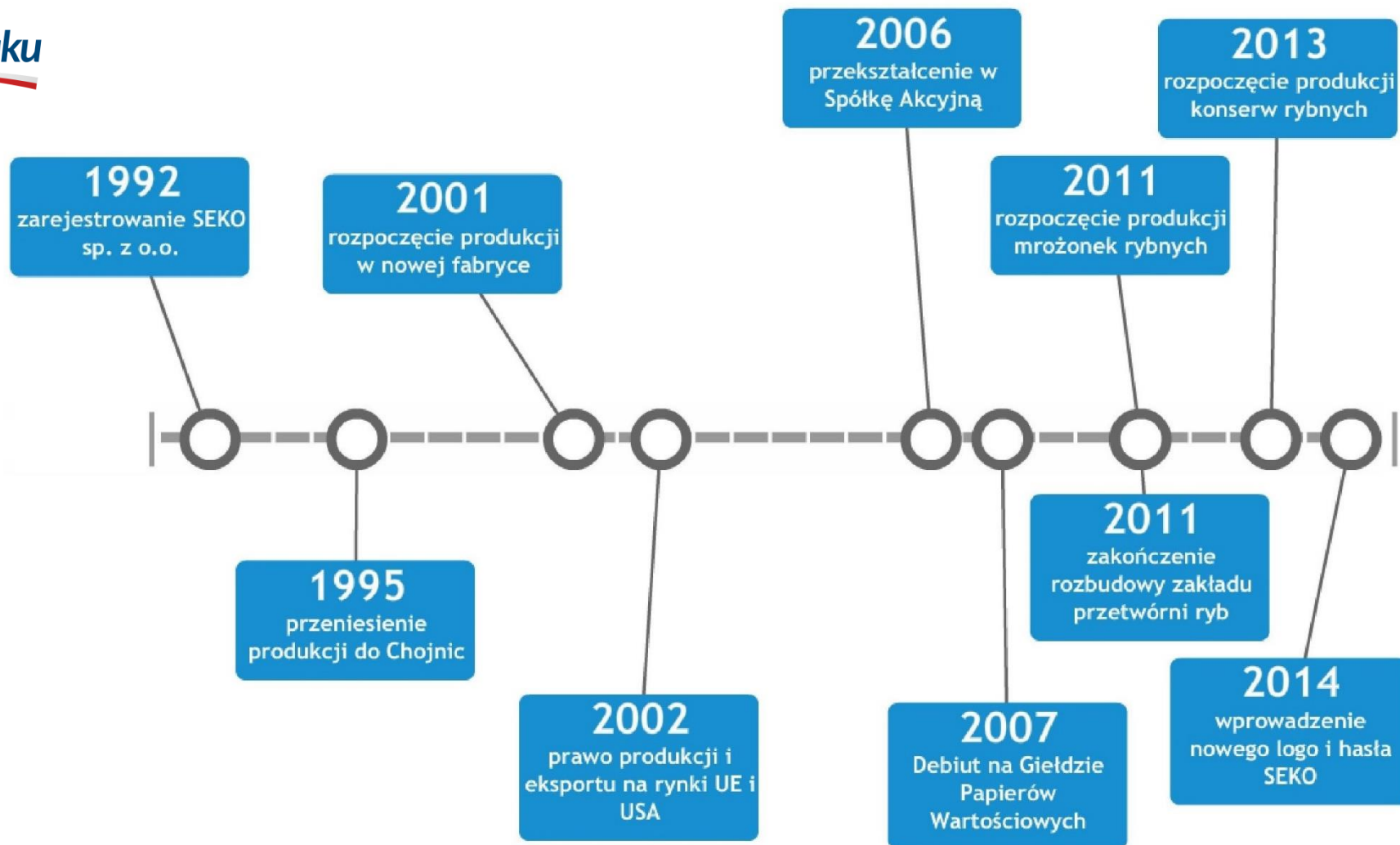
 **TOMASZ KUSTRA** – Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy;
na stanowisku Wiceprezesa Zarządu SEKO S.A. od 2006 r.

 **JOANNA SZYMCZAK** – Wiceprezes Zarządu i Dyrektor ds. Eksportu;
na stanowisku Wiceprezesa Zarządu SEKO S.A. od 2006 r.; jest członkiem Rady Regionalnej Izby Gospodarczej Pomorza



Historia SEKO S.A.

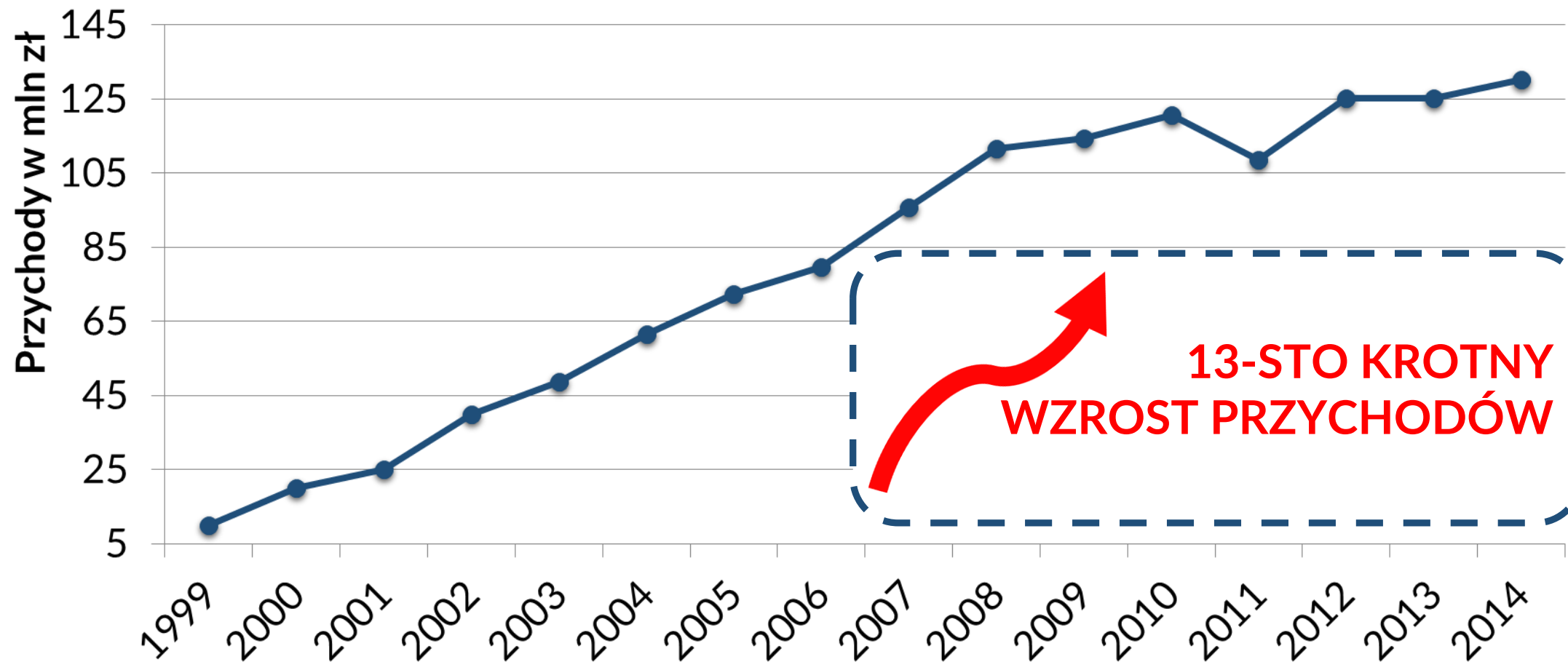
na fali smaku





na fali smaku

Przychody SEKO S.A. (w mln zł)





na fali smaku

Wybrane dane bilansowe (w tys. zł)

AKTYWA	2014	2013	2012
AKTYWA TRWAŁE	58 019	58 515	60 962
AKTYWA OBROTOWE, w tym	47 894	46 376	34 775
- zapasy	8 602	9 965	10 954
- należności krótkoterminowe	23 595	23 704	22 684
- inwestycje krótkoterminowe	15 477	12 489	854
AKTYWA OGÓŁEM	105 913	104 891	95 737

PASYWA	2014	2013	2012
KAPITAŁ WŁASNY	54 271	51 810	47 401
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA, w tym:	51 642	53 081	48 336
- zobowiązania długoterminowe	12 714	13 337	6 833
- zobowiązania krótkoterminowe	26 452	26 382	28 151
PASYWA OGÓŁEM	105 913	104 891	95 737





na fali smaku

Rachunek zysków i strat (w tys. zł)

POZYCJA	2014	2013	2012
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i usług	130 284	127 593	125 354
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	5 840	7 082	3 102
Zysk (strata) netto	4 589	5 274	2 068

Rentowność Spółki

		2014	2013	2012
Rentowność netto	Zysk netto / Przychody ze sprzedaży	3,5%	4,1%	1,6%
Stopa zwrotu z kapitału własnego (ROE)	Zysk netto / Kapitał własny na koniec okresu	8,5%	10,2%	4,4%

Dywidenda

Rok	2015	2014	2013
Kwota wypłaconej dywidendy (w tys. zł)	2 128	2 128	864,5
Kwota wypłaconej dywidendy za jedną akcję (w zł)	0,32	0,32	0,13





na fali smaku

Dystrybucja produktów SEKO S.A.

- ❧ sieci handlowe, odbiorcy hurtowi, sklepy i punkty sprzedaży detalicznej
- ❧ własny rozbudowany zespół przedstawicieli handlowych
- ❧ eksport do 15 krajów

Wartość wolumenu marki własnej odbiorcy w okresie od 2009 r. do 2014 r. zanotowała wzrost na poziomie 227%.

Sprzedaż pod markami własnymi odbiorców do m.in.:
Auchan, Biedronka, Kaufland, Lidl i Tesco.

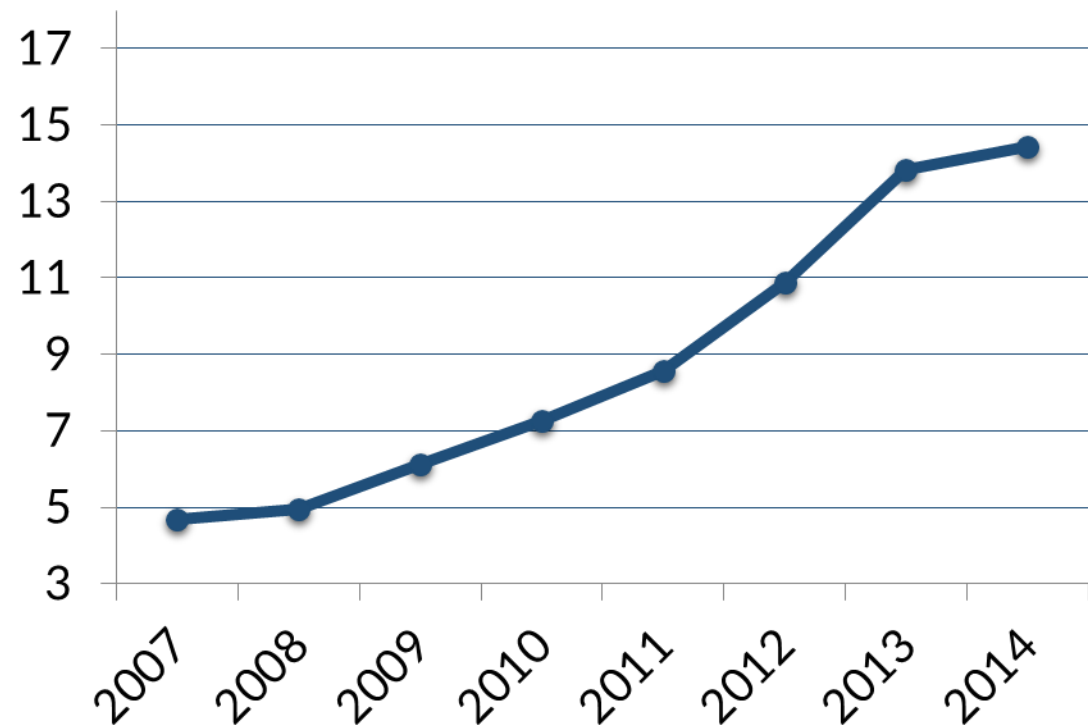




Eksport

na fali smaku

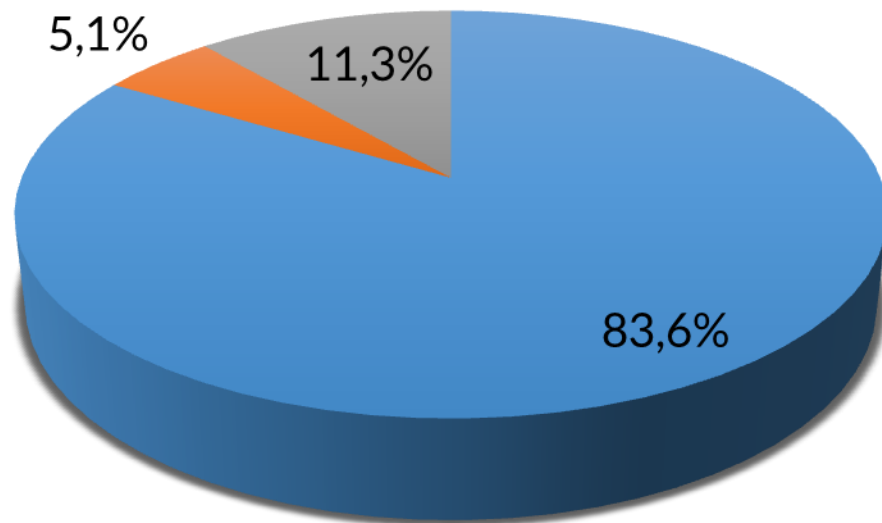
Wzrost przychodów z eksportu SEKO S.A. w mln zł



- 🌀 Produkty SEKO S.A. **są obecne 15 na rynkach zagranicznych**, m.in. w Niemczech, Czechach, Słowacji, Francji, Irlandii, Anglii, Włoszech, RPA czy Kanadzie
- 🌀 SEKO S.A. produkuje na rynki zagraniczne zarówno produkty pod **marką SEKO jak i markami własnymi odbiorców**.
- 🌀 SEKO S.A. regularnie bierze udział w międzynarodowych targach branżowych m.in. **Seafood Expo Global/Seafood Processing Global w Brukseli, Fish International Exhibition w Bremie, „World of Private Label” International Trade Show w Amsterdamzie**.

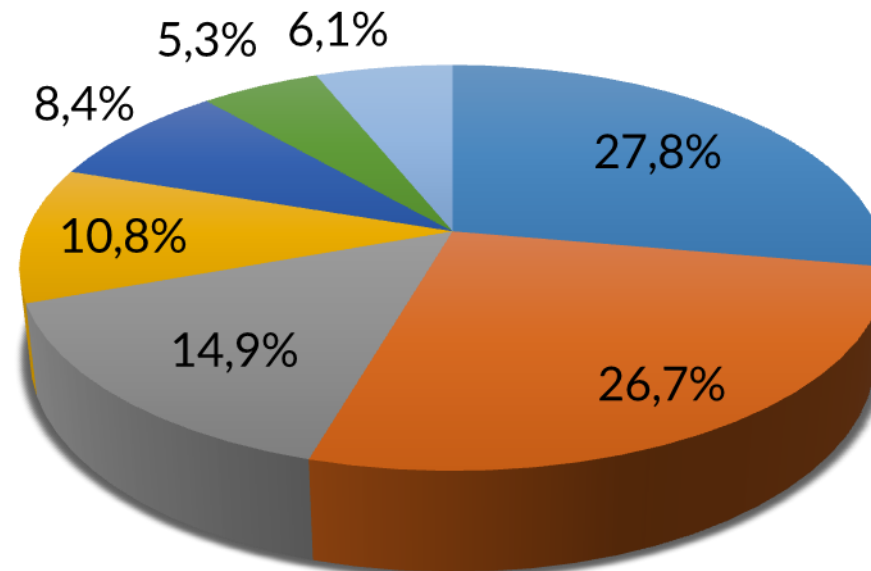
Kierunki eksportu

2004



■ Czechy ■ Niemcy ■ Włochy

2014



■ Czechy ■ Niemcy ■ Francja
■ Słowacja ■ Wielka Brytania ■ Rumunia
■ Pozostałe



na fali smaku

Nowoczesny zakład

obszar produkcyjny ponad 16 000 m²



Certyfikaty

-  System Zapewnienia Jakości Zdrowotnej **HACCP**
-  International Food Standard **IFS**
-  Global Standard Food **BRC**
-  Marine Stewardship Council **MSC**



Przewagi produktów SEKO S.A.



- ☞ surowiec z **najlepszych łowisk**
- ☞ **oryginalne receptury** sosów i farszów przygotowywane w kuchniach zakładu
- ☞ **ręcznie** odskórzane filety w wybranych produktach
- ☞ największy na rynku **wsad ryby** w produkcie
- ☞ ciągłe **ulepszanie** receptur
- ☞ degustacje porównawcze i blind-testy



na fali smaku



Certyfikaty i nagrody

- SEKO SA w 2015 roku otrzymało po raz **9-ty tytuł „Gazeli Biznesu”**
- Uzyskanie tego tytułu podkreśla stały rozwój Spółki
- Produkt SEKO SA **Makrela dzwonka w oleju – Jedyna Taka** uzyskała branżowy certyfikat „**Dobry Produkt**” (kat. Produkt Innowacyjny)



16. EDYCJA RANKINGU NAJBARDZIEJ DYNAMICZNYCH MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM



na fali smaku

Produkty o wielu smakach

- ❖ W ofercie znajduje się **około 170 produktów**.
- ❖ Poza szeroką gamą produktów marynowanych SEKO S.A. specjalizuje się także w produkcji past, sałatek i ryb mrożonych.
- ❖ **SEKO SA jest liderem w „luzach” branży rybnej**, najchętniej kupowanym produktem jest **RYBA PO GRECKU i LECZO RYBNE**.
- ❖ Spółka co roku wprowadza ponad 20 nowych smaków, doskonaląc technologię i szukając nowych rozwiązań. Najnowszymi **hitem jest seria JEDYNE TAKIE**. Są to produkty innowacyjne, konserwy na tzw. półkę suchą.





na fali smaku

Szeroka gama produktów

Sałatki



Marynaty
octowe
i olejowe



SEKO S.A.

Ryby
opiekane



Produkty
niechłodzone



Ryby
mrożone



Pasty
kanapkowe



Filety
w sosach





na fali smaku

Delikatesowe produkty odskórzane

- Jako jedyna firma na rynku SEKO S.A. posiada w ofercie ręcznie odskórzane filety śledziowe.
- Dzięki temu czasochłonnemu procesowi klient może cieszyć się delikatesowym wyrobem i smakiem samego mięsa ryb.





na fali smaku

ATUTY RYNKOWE SEKO S.A.

- stabilna pozycja na rynku krajowym
- wysoki wskaźnik inwestycyjny: w latach 2010-2014 spółka zainwestowała ponad 47 mln PLN
- szeroka gama produktów – ciągły monitoring potrzeb klientów i wprowadzanie nowych pozycji na rynek
- wysoka jakość produktów
- elastyczna organizacja procesu produkcji
- wysokie kompetencje zarządcze: Zarząd – eksperci w branży, kadra kierownicza złożona z wysokiej klasy specjalistów oraz wykwalifikowana i ambitna załoga
- zdobywanie nowych rynków zagranicznych
- stały wzrost przychodów z rynków, na których obecne są produkty spółki





ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

SEKO S.A.

ul. Zakładowa 3, 89-620 Chojnice

tel. +48 52 510 81 40

fax +48 52 396 73 51

e-mail: seko@sekosa.pl

www.sekosa.pl